



**Aktion „Euer Verein gegen den BVB – Tankt Euch das Spiel“:  
Vordere Plätze und wertvolle Preise für Vereine aus der Region**

Münster. Der FC Matellia Metelen landete bei der Aktion „Euer Verein gegen den BVB – Tankt Euch das Spiel“ auf dem vierten Platz und gewann Premium-Eintrittskarten für ein Heimspiel des BVB inklusive gastronomischer Vollversorgung.

Auch weitere Vereine der Region schnitten gut ab:

- SV Vorwärts 1919 e.V. Nordhorn (Platz 7): Trikotsätze und Trainingsbälle

- SuS Stadtlohn 19/20 e.V (Platz 12): Trikotsätze und Trainingsbälle
- TuS Laer 08 e.V (Platz 14): Trikotsätze und Trainingsbälle
- DJK SV Eintracht 22/26 Heessen e.V aus Hamm (Platz 15): Trikotsätze und Trainingsbälle
- TSG Dülmen e.V. (Platz 20): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- SV Grün-Weiß 1928 e.v. Hausdülmen aus Dülmen (Platz 24): Trikotsätze
- SC Gremmendorf aus Münster (Platz 25): Trikotsätze
- Hammer SpVg 03/04 e.V. (Platz 26): Trikotsätze
- SportGemeinschaft Coesfeld 06 e.V. (Platz 28): Eintrittskarten für ein Bundesligaheimspiel des BVB
- TUS Westfalia Vorhelm aus Ahlen (Platz 37): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- SV Viktoria 08 e.V. Georgsmarienhütte (Platz 41): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- SC Arminia 07 Hamm (Platz 46): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- SV Sportfreunde Merfeld e.V. aus Dülmen (Platz 47): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- FC Vorwärts Wettringen (Platz 51): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- DJK Eintracht Stadtlohn (Platz 52): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- Westfalia 06 aus Westerkappeln (Platz 53): Trainingsbälle und Tankstellen-Gutscheinkarten
- - TuS Neuenkirchen e.V. von 1921 (Platz 59): Tankstellen-Gutscheinkarten
- - S.V. Grün-Weiß Rheine e.V. (Platz 65): Tankstellen-Gutscheinkarten
- - SF Oesede/Georgsmarienhütte e.V. (Platz 66): Tankstellen-Gutscheinkarten
- 
- Während einer gemeinsamen Feier für die Vereine an der Westfalen-Tankstelle von Michael Fritzenkötter in Münster überreichte Heinz Gilberz die Siegerurkunden und die Sachpreise an die Vereine. „Ihr persönlicher Einsatz war wirklich großartig“, lobte der Vertriebsberater vom Tankstellenbetreiber Westfalen AG aus Münster, der die Aktion veranstaltet. Das beweise die große Verbundenheit mit dem jeweiligen Verein. „Solch ein Zusammenhalt lässt sich sicher auch in sportliche Erfolge ummünzen!“
- 
- Über 300 Amateurklubs aus dem Vertriebsgebiet der Tankstellen der Westfalen AG – im Wesentlichen in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen – haben bei „Euer

Verein gegen den BVB – Tankt Euch das Spiel“ um ein Match gegen die Bundesligamannschaft des deutschen Meisters gekämpft. „Das Engagement der beteiligten Vereine hat uns sehr begeistert“, berichtete Vertriebsleiter Andre Stracke. Wie schon 2010/2011 warteten auf die Tabellenführer neben dem Hauptpreis über 60 weitere Gewinne von Tankgutscheinen bis zu Trikotsätzen. Der Gesamtwert der Preise beträgt über

- 100 000 Euro. Neben der Westfalen AG trugen dazu unter anderem die Lebensmittelhersteller Unilever Deutschland und Düzgün Food sowie die Sportartikel-Marke Derbystar bei. Auch der BVB zeigte sich großzügig. Ziel war es, während der Laufzeit vom 1. Juni bis 30. September möglichst viele Punkte an den 260 Westfalen-, Markant- und T-Tankstellen zu sammeln. Bei der Aktion zählte jeder Euro – egal ob beim Tanken, an der Kaffeebar, im Compact-Markt oder bei der Autowäsche. Alle Details und Platzierungen sind nachzulesen unter [www.euer-verein-gegen-den-bvb.de](http://www.euer-verein-gegen-den-bvb.de).